



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К КОМАНДЕ ТОПАЗ!

Открой по-настоящему успешный бизнес. Без рисков потери времени и средств на создание, раскрутку и продвижение нового бизнеса. Вы быстро создадите свое дело, приносящее не только высокий доход, но и положительные эмоции.

ТОПАЗ работает на ювелирном рынке более 22 лет и за эти годы стал лидером ювелирного рынка в ряде регионов. Уникальная модель ведения бизнеса обеспечит Вам устойчивое развитие и растущую прибыль.

Честные партнерские отношения – основа нашего бизнеса. Таким образом, приобретая франшизу ТОПАЗ, Вы можете быть уверены, что получаете всестороннюю поддержку лидера ювелирного рынка.

В нашем предложении подобран идеальный баланс, чтобы наши с Вами бизнес-интересы совпадали. Поэтому мы гарантируем Вам помощь, как партнеру ТОПАЗ!

РЕГИОНЫ ПРИСУТСТВИЯ ТОПАЗ

- Кировская область
- Удмуртская республика
- Республика Марий-Эл
- Республика Коми

ТОПАЗ – самый узнаваемый ювелирный бренд в г. Кирове и Кировской области*

*по данным на 2019 год.





НАШИ ЦЕННОСТИ

Доброжелательность

Доброжелательные взаимоотношения с покупателями, партнерами, коллегами – основа эффективного взаимодействия.

Открытость

Мы за честные, открытые отношения, рады разнообразию мнений, мыслей и опыта, всегда готовы к диалогу. Мы открыты для обсуждения любых вопросов.

Сопричастность

“Нам не все равно” – один из базовых принципов построения комфортной и эффективной бизнес среды, в которой комфортно всем.

Ответственность

Репутация – главная ценность компании ТОПАЗ, поэтому гарантируем партнерам и клиентам исполнение обязательств, за которые мы поручились.

Постоянное развитие

За 22-летнюю историю мы подтвердили, что постоянный поиск и внедрение новых технологий и решений – наше стратегическое преимущество.

КЛИЕНТЫ ТОПАЗ – УСПЕШНЫЕ ЛЮДИ С ХОРОШИМ ВКУСОМ

Основной сегмент покупателей – это женщины в возрасте от 25 до 45 лет. Уровень дохода – средний и выше среднего.

20–25% – семейные пары, склонные приобретать более дорогие украшения, чем представительницы основного сегмента аудитории.

15% – мужчины с доходом выше среднего, склонные покупать украшения в подарок.

5% – молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, покупающие в ТОПАЗ по рекомендации родителей и знакомых.

Всех покупателей ТОПАЗ объединяет любовь к ювелирным украшениям, желание подчеркнуть индивидуальность.





ВАШ СОБСТВЕННЫЙ ТОПАЗ ВАШ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Финансовая модель

Мы делаем расчет финансовой модели на основании данных о локации, предлагаемой для открытия магазина.

Проектирование магазина

Мы сделаем дизайн проект магазина и подготовим необходимые для открытия магазина документы.

Товарное наполнение

Мы создадим индивидуальную ассортиментную матрицу магазина с учетом статистики продаж торговой сети.

Управление персоналом

Мы предлагаем модель штатного расписания и систему мотивации для каждого магазина.

Операционная деятельность

Мы осуществляем регулярный контроль работы магазина силами наших опытных в продажах сотрудников.

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ МАГАЗИН ТОПАЗ – ВЫСОКОДОХОДНЫЙ БИЗНЕС БЕЗ РИСКОВ

Золото – высоколиквидный товар

Ювелирные украшения не имеют срока годности, остаются всегда в цене и пользуются стабильным спросом, независимым от сезона, курса валют и инфляции.

Гарантия возврата товара

Гарантия 100% возврата невостребованного ассортимента в любой момент.

Гарантия фиксированной доходности

Франчайзи получает гарантированный согласованный и неизменный процент валовой прибыли.

Централизованное управление товародвижением и ценообразованием

Гарантия наполнения магазина востребованным ассортиментом по лучшим ценам, планирования и своевременного проведения маркетинговых акций для обеспечения высокого уровня продаж.

Поддержка партнеров

ТОПАЗ заинтересован в высоком уровне продаж и оказывает поддержку партнерам на всех этапах развития бизнеса.





ВАШ СОБСТВЕННЫЙ ТОПАЗ ВАШ ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН

Стартовые инвестиции
от 1 000 000 руб.

Роялти
Процент от оборота (от 5%)

Оборот в месяц
по запросу

Срок окупаемости
от 6 месяцев

Территория развития
все города РФ

9 ЭТАПОВ ОТКРЫТИЯ ВАШЕГО МАГАЗИНА ТОПАЗ

Подписание Соглашения о намерениях и
Соглашения о конфиденциальности

Поиск помещения и расчет финансовой модели

Подписание договоров о сотрудничестве
(Договор Коммерческой Концессии)

Заключение договора аренды помещения для
открытия магазина

Подготовка необходимых документов для открытия
магазина

Подбор, найм и обучение персонала

Проведение строительно-монтажных работ и
монтажа торгового оборудования

Подготовка товара к продаже и мерчандайзинг

Проведение маркетинговой компании
«Торжественное открытие»

Контактные данные:
topaz-franchise@mail.ru

